Приложение

к письму Депкультуры Югры

от «\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023 года № \_\_\_\_\_

Информационное сообщение

Министерство культуры Российской Федерации проводит Всероссийский конкурс для журналистов, блогеров и сотрудников региональных пресс-служб «Культура слова», освещающих мероприятия Национального проекта «Культура» (далее – нацпроект).

Заявки на участие в конкурсе принимаются до 25 сентября 2023 года   
на официальном сайте kulturaslova.ru. Участвовать в ежегодном конкурсе по освещению реализации нацпроекта могут как журналисты и блогеры, так и сетевые медиапроекты и региональные пресс-службы. К участию в конкурсе принимаются материалы, опубликованные в СМИ или социальных медиа с 15 сентября 2022 года   
по 25 сентября 2023 года. Конкурсанты смогут побороться за лидерство   
в номинациях «Лучшее интервью», «Лучший фотоснимок», «Лучшая печатная публикация», «Лучший видеосюжет», «Лучшая публикация   
в онлайн-издании», «Лучший радиовыпуск». Кроме того, в 2023 году конкурсные направления дополнят номинации «Лучшая публикация   
в социальных медиа», объединяющая текстовые и видеопосты, а также «Лучший PR-проект в государственной сфере», которая определит наиболее успешные практики и инструменты продвижения органов государственной власти.

Жюри оценит представленные работы, учитывая их актуальность, достоверность, а также оригинальность подачи информации. Материалы должны соответствовать тематике основных направлений реализации нацпроекта.

Помимо этого, один из участников будет удостоен специальной премии Министра культуры Российской Федерации. Дипломы и памятные призы будут вручены победителям осенью 2023 года в Москве   
на торжественной церемонии награждения. Узнать больше и ознакомиться с положением о конкурсе можно на официальном сайте kulturaslova.ru.

СПРАВОЧНО:

Всероссийский конкурс СМИ «Культура слова» учрежден Министерством культуры Российской Федерации в 2020 году. Он проводится с целью стимулирования, сбора и распространения лучшего опыта освещения реализации нацпроекта. Также конкурс направлен на поддержку и поощрение СМИ, которые занимаются популяризацией отечественной культуры, на повышение значимости профессии работника культуры в России и развитие профессиональной культурной коммуникации. В 2022 году на участие в конкурсе была подана 591 работа от авторов из 75 регионов страны.